

## **Regulamin konkursu „Rzetelnie z NutroPharma”-Olsztyn**

### **§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zakres, zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Rzetelnie z NutroPharma” (zwanego dalej: „Konkuresem”), w tym także prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem Nagród jest Spółka NuroPharmia, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Lesznowoli. ul Jedności 10A, 05-506 Lesznowola, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030006, posiadająca NIP 521-008-72-34, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, podczas trwania usługi Konferencji Bezpieczny Pacjent pn: „Bezpieczeństwo stosowania leków”. (dalej jako “Webinar”) który odbędzie się w dniu 5 czerwca 2020 roku, w godzinach 14:00 - 22:00 i zostanie zorganizowany poprzez platformę ClickMeeting.
4. Informacje o Konkursie zostaną przekazane podczas trwania Konferencji Bezpieczny Pacjent w Olsztynie pn: „Bezpieczeństwo stosowania leków” (dalej jako “Webinar”), która odbędzie się w dniu 5 czerwca 2020 roku, w godzinach 14:00 - 20:00 poprzez platformę GJPharma.pl.
5. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu ClickMeeting. Właściciel serwisu ClickMeeting nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora na drodze pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na zasadach określonych – dane adresowe określono w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

### **§ 2 Uczestnictwo w konkursie**

1. Z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust. 2 poniżej niniejszego Regulaminu Udział w Konkursie mogą brać osoby fizyczne, które:
  - a) ukończyły 18 lat,
  - b) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) uprawnione do udziału w Webinarium.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób prowadzących obrót produktami leczniczymi (farmaceuci, technicy, lekarze).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora przy czym przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, wstępnych i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział i w związku z tym udziałem tylko swoje dane osobowe.

### **§ 3 Zasady uczestnictwa**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie oprócz warunków opisanych w § 2 powyżej jest:
  - a. uczestnictwo w Webinarze w trakcie trwania Konkursu,
  - b. zapoznanie się z warunkami Konkursu wynikającego z niniejszego Regulaminu i jego załączników, jego postanowień, przy czym treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: [www.regulaminy.nutropharma.pl](http://www.regulaminy.nutropharma.pl),
  - c. złożenie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie za pośrednictwem czatu na platformie Clickmeeting podczas Webinaru w sposób określony szczegółowo w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, poprzez odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4

- ust. 1 niniejszego Regulaminu, przy czym odpowiedź ta powinna zawierać także: imię, nazwisko, adres email Uczestnika,
- d. złożenie dobrowolnego oświadczenia o akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu o treści: "Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego treść",
  - e. złożenie dobrowolnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w konkursie, którego brak jednak uniemożliwi udział w konkursie - wzór oświadczenia określono w załączniku numer 1 do niniejszego Regulaminu,
2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w czasie jego trwania wskazanym w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia konkursowe nadesłane po zakończeniu trwania Konkursu lub też niespełniające wymagań opisanych w § 3 ustęp 1 powyżej niniejszego Regulaminu, nie będą rozpoznawane.
  3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, ale otrzymać Nagrodę może wyłącznie jeden raz.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki zw. z odbiorem Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.
  5. Organizator zastrzega możliwość, wykluczenia Uczestnika z Konkursu w następujących sytuacjach:
    - a) gdy Uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Webinarze lub w Konkursie,
    - b) działa w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie, w tym także jeśli działa w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa i/lub porządek publiczny.

W każdym wypadku Organizator poinformuje Uczestnika o jego wykluczeniu.

6. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania mu Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody lub udziału w Konkursie lub Webinarium.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i jest nieodpłatny. Z tym jednak, iż Organizator nie ponosi kosztów udziału uczestnika w Webinarium lub Konkursie w związku z kosztami dostępu do sieci Internet, kosztami sprzętu lub oprogramowania niezbędnego do udziału w Webinarium lub Konkursie.
8. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie Konkursu, a w przypadku stwierdzenia przez Komisję Nadzoru, o której mowa w § 5 Regulaminu, naruszenia zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja Nadzoru ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu

#### **§ 4 Zasady i przebieg konkursu**

1. Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na 3 pytania dotyczące produktów firmy NutroPharma widoczne po zalogowaniu się na platformie ClickMeeting, poprzez wysłanie wiadomości na czacie Konkursu. Wiadomość o której mowa powyżej powinna zawierać odpowiedzi na wszystkie 3 pytania zadane przez prowadzącego spotkanie w jednej wiadomości w określonym przez prowadzącego Webinar czasie. Dodatkowo wiadomość powinna zawierać wszystkie niezbędne dane oraz oświadczenia niezbędne do udziału w konkursie określone w § 3 powyżej.
2. Wiadomość, o której mowa powyżej, nie może zawierać treści niezgodnych z przepisami obowiązującego prawa lub niezgodnych z celem i istotą Konkursu lub niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, w tym treści: nieuczciwych, obraźliwych, pornograficznych, propagujących przemoc lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora i innych Uczestników, czy też osób lub podmiotów trzecich. Wiadomości niespełniające takich wymagań będą natychmiastowo usuwane po uprzednim zabezpieczeniu ich treści w związku z ewentualnymi roszczeniami lub żądaniem organów państwowych.
3. Komisja wybrana przez Organizatora ( dalej zwana „Komisją” ) wyłoni 10 osób, które wyślą najciekawsze odpowiedzi spośród prawidłowych zgłoszeń w terminie trwania Konkursu. Osoby, które spełniają warunki udziału i uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie z wybraną

odpowiedzą na 3 pytania zadane przez Organizatora na czacie Webinaru (Uczestnicy uprawnieni do Nagrody) otrzymają Nagrodę.

4. Ogłoszenie wyników nastąpi przez Organizatora do 3 dni po zakończeniu Konkursu drogą elektroniczną.
5. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki Organizatora oraz podmiotów i marek promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką należącą do Organizatora, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego lub zadania konkursowego. O moderacji lub usunięciu wypowiedzi poinformowany zostanie Uczestnik.

#### **§ 5 Zapewnienie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu**

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Nadzoru wchodzi osoby delegowane przez Organizatora.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu czy postanowień Regulaminu bądź kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzygane są przez Komisję Nadzoru

#### **§ 6 Nagrody i Zwycięzcy**

1. Nagrodę stanowi ładowarka indukcyjna, koszulka oraz przypinka z logo kampanii „Zaufaj mojej wiedzy, jestem Farmaceutą”, Vitapil Profesjonalny Lotion (Nagroda).
2. Wartość jednej Nagrody nie przekracza 120,00 PLN. Nagroda nie podlega zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Zgodnie z obowiązującym prawem min. z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 poz. 1509) z tytułu Nagrody nie powstaje obowiązek naliczenia i odprowadzenia podatku od uzyskanej Nagrody.
5. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagrody zostaną każdorazowo, w terminie 3 dni od zakończenia Webinarium, poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez wiadomość e-mail, na adres podany podczas zgłoszenia do Konkursu. W wiadomości wskazany zostanie sposób odbioru Nagrody.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi w terminie 7 dni roboczych od odbioru wiadomości, o której mowa w § 6 ust. 5 powyżej, w wiadomości zwrotnej informacji koniecznych do wysyłki Nagrody takich jak:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. numer telefonu,
  - d. adres pocztowy, na który chce otrzymać Nagrodę.

Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Wygranej.

7. Niewypełnienie w terminie lub nienależyte wypełnienie w terminie przez Uczestnika uprawnionego do odbioru Nagrody powyższych danych w podanym powyżej terminie oznacza rezygnację Uczestnika z przyznanej Nagrody, o czym Uczestnik uprawniony do odbioru Nagrody informowany jest w wiadomości email, o której mowa w ust. 5 powyżej.
8. W przypadku o którym mowa w ust. 7 powyżej oraz w przypadku wykluczenia uczestnika z Konkursu, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja Nadzoru.
9. Wysyłka Nagrody nastąpi w terminie 7 dni od wypełnienia przez Uczestnika uprawnionego do odbioru Nagrody obowiązków określonych w ust. 6 powyżej.

#### **§ 7 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do reklamacji na działania Organizatora, chyba że niniejszy Regulamin wyklucza takie prawo.
2. Wszelkie reklamacje, w tym dotyczące przyznanych Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać najpóźniej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, na adres e-mail: szkolenia@jestemfarmaceuta.pl lub korespondencją pisemną na adres Organizatora.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym w § 7 pkt 2 niniejszego Regulaminu powyżej terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, datę wzięcia udziału w Konkursie oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zawierać również wskazanie, czy Uczestnik chce by odpowiedź została doręczona mu na adres email czy pisemnie.
5. Organizator ma prawo do zwrócenia się do Uczestnika o uzupełnienie reklamacji o dane określone w ust. 4 powyżej, jeżeli reklamacja ich nie zawiera, a są one konieczne do jej rozpoznania.
6. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Nadzoru w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Uczestnikowi, który złożył reklamację w ww. terminie.

### **§ 8 Dane osobowe**

1. W związku z realizacją niniejszego Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora dane osobowe Uczestników.
2. Organizator tj. NutroPharma sp. z o. o. z siedzibą w Lesznowoli, ul. Jedności 10A, 05-506 Lesznowola przetwarza dane osobowe Uczestników jako Administrator danych osobowych z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w zakresie odnoszącym się do Konkursu określono w klauzuli informacyjnej konkursu stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Użytkownik lub jego przedstawiciel zobowiązany jest zapoznać się z ww. klauzulami informacyjnymi, co stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.
5. Zasadniczym celem przetwarzania szczegółowo opisanym w załączniku numer 1 do niniejszego Regulaminu jest zarejestrowanie udziału Uczestnika w Konkursie, przeprowadzenie Konkursu i udokumentowanie jego przebiegu, wyłonienie zwycięzców i ogłoszenie wyników Konkursu.

### **§ 10 Odpowiedzialność**

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu, utworami w tym zdjęciami lub komentarzami, ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. W przypadku przesłania przez Uczestnika Zadania konkursowego zawierającego także wizerunek osoby trzeciej (o ile pozwala na to zadanie Konkursowe), Uczestnik zobowiązuje się do posiadania nie budzącej wątpliwości pisemnej zgody takiej osoby do wykorzystania wizerunku osoby trzeciej w ramach i na potrzeby prowadzonego Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany wykazać fakt posiadania takiej zgody osoby trzeciej każdorazowo na wezwanie Organizatora doręczając stosowne dokumenty.
3. Z zastrzeżeniem przepisów obowiązującego prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie aplikacji/strony internetowej, za pomocą której prowadzony jest Konkurs, w tym za ewentualne opóźnienia w publikowaniu zdjęć, komentarzy lub za utrudniony dostęp do tej aplikacji/strony internetowej powstały z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, a w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w aplikacji/strony internetowej, braku dostępu do Internetu, problemów technicznych lub wystąpienia innych przyczyn.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet (m.in. za szybkość transferu danych, mogące wystąpić opóźnienia, problemy techniczne), za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia.

## § 11 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 6.00 - 20:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Z zastrzeżeniem przepisów obowiązującego prawa, w wyniku zaistnienia ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, także w czasie trwania Konkursu, o ile zmiany te nie kształtują w gorszy sposób sytuacji Uczestnika i nie są niekorzystne dla niego niekorzystne oraz nie zwiększają zobowiązań Uczestnika, a także do przedłużenia lub skrócenia trwania Konkursu, jeśli zajdą ku temu ważne obiektywnie przyczyny. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na stronie: [www.regulaminy.nutropharma.pl](http://www.regulaminy.nutropharma.pl), a także poinformuje ich podczas trwania Webinaru na czacie.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [szkolenia@jestemfarmaceuta.pl](mailto:szkolenia@jestemfarmaceuta.pl) Z zastrzeżeniem przepisów obowiązującego prawa odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia otrzymania zapytania. Organizator jest uprawniony do odmowy udzielenia informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu.

Lista załączników:

- Załącznik 1